



ТАРИФА, УСЛОВИЯ И РЕД

за отразяване на предизборната кампания за Избори за членове на Европейския парламент от Република България и за народни представители на 9 юни 2024 г. от изданията на ИК „Родопи“ ООД, гр. Кърджали – вестник „Нов живот“ и сайта www.novjivot.info

ИК „Родопи“ ООД предлага на всички, регистрирани в Централната избирателна комисия /ЦИК/ партии, коалиции и инициативни комитети еднакви тарифа, условия и ред за отразяване на предизборната кампания за Избори за членове на Европейския парламент от Република България и за народни представители на 9 юни 2024 г. на страниците на вестник „Нов живот“ и в сайта www.novjivot.info

ТАРИФА ЗА ОТРАЗЯВАНЕ НА ПРЕДИЗБОРНАТА КАМПАНИЯ ЗА ИЗБОРИ ЗА ЧЛЕНОВЕ НА ЕВРОПЕЙСКИЯ ПАРЛАМЕНТ ОТ РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ И ЗА НАРОДНИ ПРЕДСТАВИТЕЛИ НА 9 ЮНИ 2024 Г.

Всички цени са с включен ДДС.

1. Цени за публикации във вестник „Нов живот” /на кв.см/

- на цветна първа страница – 3,00 лв./кв.см;
- на цветна вътрешна страница – 2,00 лв./кв.см;
- на цветна последна страница – 2,50 лв./кв.см;
- на черно-бяла вътрешна страница – 1,00 лв./кв.см

Ширина на колоните при 6-колонна страница:

- 1 колона – 4,3 см
- 2 колони – 8,8 см
- 3 колони – 13,3 см
- 4 колони – 17,9 см
- 5 колони – 22,5 см
- 6 колони – 27 см

Височина на колоните: 39,3см

Технически изисквания: Реклами с векторни изображения да бъдат **PDF** или **EPS**.

2. Цени за публикации в сайта – www.novjivot.info

- Статия, създадена от редакцията - 300 лв.
- Статия, изпратена ни от клиент - 200 лв.
- Статия, създадена от редакцията, с вграждане на видео – 350 лева
- Статия, изпратена ни от клиент, с вграждане на видео – 250 лева
- Интервю, написано от редакцията – 400 лв.
- Интервю, изпратено ни от клиент – 300 лв.
- Поздравителен банер – 80 лв.

- **Банер вляво, първа позиция**

на ден – 20 лв. на седмица – 120 лв. на месец – 400 лв.

- **Банер вляво, втора позиция**

на ден – 17 лв. на седмица – 105 лв. на месец – 340 лв.

- **Банер вляво, трета позиция:**

на ден – 15 лв. на седмица – 90 лв. на месец – 270 лв.

- **Банер вляво, след трета позиция:**

на ден – 12 лв. на седмица – 75 лв. на месец – 200 лв.

- **Банер вдясно, първа позиция**

на ден – 15 лв. на седмица – 90 лв. на месец – 270 лв.

- **Банер вдясно, втора позиция**

на ден – 12 лв. на седмица – 75 лв. на месец – 200 лв.

- **Банер вдясно, трета позиция**

на ден – 10 лв. на седмица – 50 лв. на месец – 150 лв.

- **Банер вдясно, след трета позиция:**

на ден – 5 лв. на седмица – 30 лв. на месец – 100 лв.

ТЕХНИЧЕСКИ ИЗИСКВАНИЯ: реклами с векторни изображения да бъдат

PDF, EPS, Tif, JPG, animation GIF или PDF.

- **Ширина на банерите:** – вдясно 200 pixels, вляво 260 pixels

- **Размер:** до 125 KB

3. Пакетни цени за публикации във вестника и в сайта на изданието:

Медиен пакет 1 – 500 лв.

Пакетът включва публикации в сайта www.novjivot.info и във в. „Нов живот”

- 1 публикация (представяне на кандидат или отразяване на събитие) в сайта
- 1 публикация във вестника – ½ вътрешна черно/бяла страница

Медиен пакет 2 – 1000 лв.

Пакетът включва публикации в сайта www.novjivot.info и във в. „Нов живот”

- 3 публикации (представяне на кандидат или отразяване на събитие), в сайта
- 2 публикации във вестника – по ½ вътрешна черно/бяла страница или 3 цветни карета на първа стр. /до 120 кв.см всяко/

Медиен пакет 3 – 2500 лв.

Пакетът включва публикации в сайта www.novjivot.info и във в. „Нов живот”

- 8 публикации (представяне на кандидат или отразяване на събитие), в сайта
- 5 публикации във в. „Нов живот” – по ½ вътрешна черно/бяла страница или 7 цветни карета на първа стр. /до 120 кв.см всяко/
-

Медиен пакет 4 – 5000 лв.

Пакетът включва публикации в сайта www.novjivot.info и във в. „Нов живот”

- 17 публикации (представяне на кандидат или отразяване на събитие), в сайта
- 11 публикации във в. „Нов живот” - по ½ вътрешна черно/бяла страница или 16 цветни карета на първа стр. /до 120 кв.см всяко/
-

Медиен пакет 5 – 8000 лв.

Пакетът включва цялостно отразяване на предизборната кампания в сайта www.novjivot.info и във в. „Нов живот”

Цени за влагане и разпространение на рекламни вложки:

- Еднократно в пълен тираж – 140 лв.
- Над 3 пъти – 30% отстъпка от посочената цена

УСЛОВИЯ И РЕД ЗА ОТРАЗЯВАНЕ НА ПРЕДИЗБОРНАТА КАМПАНИЯ

- Условията и редът за отразяване на предизборната кампания, както и тарифите се обявяват на интернет страницата www.novjivot.info. Заплащането по договорите се извършва предварително.

- Забранява се публикуването на анонимни материали.

- Всеки агитационен материал трябва да съдържа текст: „Купуването и продаването на гласове е престъпление”. При публикуване на платени форми на отразяване на предизборната кампания във в. ”Нов живот” и в сайта www.novjivot.info, те се отделят чрез визуален знак, който съдържа надпис, че материалът е платен.

- Предизборната кампания се води на български език

- Забранява се използването на агитационни материали, които застрашават живота и здравето на гражданите, частната, общинската и държавната собственост и безопасността на движението, както и на материали, които накърняват добрите нрави, честта и доброто име на кандидатите и съдържат дискриминация, основана на расов, етнически или друг признак. В агитационните материали се забранява използването на герба или знамето на Република България или на чужда държава, както и религиозни знаци или изображения.

- ИК “Родопи” ООД спазва принципите за честна и отговорна агитация за Избори за членове на Европейския парламент от Република България и за народни представители на 9 юни 2024 г. и не подкрепя евентуални негативни кампании срещу кандидат или партия нито в личен, нито в обществен план. В тази връзка си запазваме правото да отказваме съдържание, което не отговаря на принципите ни.

- Ако в медията се публикува материал, накърняващ правата и доброто име на кандидат или на лице, което представлява партията, коалицията или инициативен комитет, то тя се задължава незабавно след получаването на отговор да го публикува. Публикуването на отговора става на същото място, със същия размер, вид и формат шрифт и без коментар. Отговорът се публикува безплатно до обема на материала, на който отговаря, но се заплаща от кандидата, заявил първия агитационен материал, съгласно подписаната от него декларация.

Същите условия се прилагат и когато от публикувания материал са засегнати държавни или местни органи.

Провеждането на предизборната кампания стартира след задължително предоставяне на следните документи:

- Документ за извършено 100% авансово плащане или утвърждаване от страна на ЦИК при предоставяне средства за медийни пакети;
- Сключен Договор между ИК „Родопи” ООД и съответната партия, коалиция или инициативен комитет или представляващата я/го агенция;
- Възлагателно писмо, когато договарят се с агенция, представляваща съответната партия, коалиция от партии или инициативен комитет;
- Нотариално заверено пълномощно, удостоверяващо представителната власт на лицето, подписало възлагателното писмо.

КОНТАКТИ от страна на ИК „Родопи” ООД за провеждане на предизборна кампания за Избори за членове на Европейския парламент от Република България и за народни представители на 9 юни 2024 г.

ИК „Родопи” ООД

6600, гр. Кърджали, ул. „Булаир” № 2 А

e-mail: novjivotreklama@gmail.com,

GSM 0888080494