

НОВ ЖИВОТ

ТАРИФА, УСЛОВИЯ И РЕД

за отразяване на предизборната кампания за избори за Народно събрание на 19.04.2026 г. в сайта www.novjivot.info и във в. „Нов живот”, издания на „Издателска къща Родопи” ООД, гр. Кърджали

„Издателска къща Родопи” ООД предлага на всички регистрирани в Централната изборителна комисия /ЦИК/ партии, коалиции и инициативни комитети еднаква тарифа, условия и ред за отразяване на предизборната кампания за избори за Народно събрание на 19.04.2026 г. в сайта www.novjivot.info и вестник „Нов живот”

ТАРИФА ЗА ОТРАЗЯВАНЕ НА ПРЕДИЗБОРНАТА КАМПАНИЯ ЗА ИЗБОРИ ЗА НАРОДНО СЪБРАНИЕ НА 19.04.2026 г.

Всички цени са с включен ДДС.

- Цени за публикации в сайта – www.novjivot.info
 - Статия, изпратена от клиент – 102.26 евро.
 - Статия, изпратена от клиент, с вграждане на видео – 127.82 евро.
 - Интервю, изпратено от клиент – 153.39 евро.
 - Поздравителен банер – 40.90 евро.
 - Банер вляво, първа позиция: на ден – 10.23 евро., на седмица – 61.36 евро., на месец – 204.52 евро.
 - Банер вляво, втора позиция: на ден – 8.69 евро., на седмица – 53.69 евро., на месец – 173.84 евро.
 - Банер вляво, трета позиция: на ден – 7.67 евро., на седмица – 46.02 евро., на месец – 138.05 евро.

- **Банер вляво, след трета позиция:** на ден – 6.14 евро., на седмица – 38.35 евро., на месец – 102.26 евро.
- **Банер вдясно, първа позиция:** на ден – 7.67 евро., на седмица – 46.02 евро., на месец – 138.05 евро.
- **Банер вдясно, втора позиция:** на ден – 6.14 евро., на седмица – 38.35 евро., на месец – 102.26 евро.
- **Банер вдясно, трета позиция:** на ден – 5.11 евро., на седмица – 25.56 евро., на месец – 76.69 евро.
- **Банер вдясно, след трета позиция:** на ден – 2.56 евро., на седмица – 15.34 евро., на месец – 51.13 евро.

ТЕХНИЧЕСКИ ИЗИСКВАНИЯ: реклами с векторни изображения да бъдат във формат PDF, EPS, Tif, JPG, animation GIF. **Ширина на банерите:** – вдясно 200 pixels, вляво 260 pixels, **размер:** до 125 KB

- **Цени за публикации във вестник „Нов живот” /на кв.см/**
 - на цветна първа страница – 1.53 евро/кв.см;
 - на цветна вътрешна страница – 1,02 евро/кв.см;
 - на цветна последна страница – 1.28 евро/кв.см;
 - на черно-бяла вътрешна страница – 0.51 евро/кв.см;

Ширина на колоните при 6-колонна страница:

- колона – 4,3 см.
- колони – 8,8 см.
- колони – 13,3 см.
- колони – 17,9 см.
- колони – 22,5 см.
- колони – 27 см.

Височина на колоните: 39,3 см.

Технически изисквания: Реклами с векторни изображения да бъдат **PDF или EPS.**

- **Пакетни цени за публикации във вестника и в сайта на изданието:**

Медиен пакет 1 – 255.65 евро.

Пакетът включва публикации в сайта www.novjivot.info и във в. „Нов живот”

- 2 публикации (представяне на кандидат или отразяване на събитие) в сайта.
- 1 публикация във вестника – ½ вътрешна черно/бяла страница.

Медиен пакет 2 – 511.29 евро.

Пакетът включва публикации в сайта www.novjivot.info и във в. „Нов живот”

- 4 публикации (представяне на кандидат или отразяване на събитие), в сайта.
- 2 публикации във вестника – по ½ вътрешна черно/бяла страница или 3 цветни карета на първа стр. /до 120 кв.см всяко/

Медиен пакет 3 – 1278.23 евро.

Пакетът включва публикации в сайта www.novjivot.info и във в. „Нов живот”

- 11 публикации (представяне на кандидат или отразяване на събитие), в сайта.
- 3 публикации във в. „Нов живот” – по ½ вътрешна черно/бяла страница или 7 цветни карета на първа стр. /до 120 кв.см всяко/

Медиен пакет 4 – 2556.46 евро.

Пакетът включва публикации в сайта www.novjivot.info и във в. „Нов живот”

- 24 публикации (представяне на кандидат или отразяване на събитие), в сайта.
- 4 публикации във в. „Нов живот” - по ½ вътрешна черно/бяла страница или 16 цветни карета на първа стр. /до 120 кв.см всяко/

Медиен пакет 5 – 4090.34 евро.

Пакетът включва цялостно отразяване на предизборната кампания в сайта www.novjivot.info и във в. „Нов живот”

- 39 публикации (представяне на кандидат или отразяване на събитие), в сайта.
- 4 публикации във в. „Нов живот” - по ½ вътрешна черно/бяла страница или 16 цветни карета на първа стр. /до 120 кв.см всяко/

УСЛОВИЯ И РЕД ЗА ОТРАЗЯВАНЕ НА ПРЕДИЗБОРНАТА КАМПАНИЯ

• Условието и редът за отразяване на предизборната кампания, както и тарифите се обявяват на интернет страницата www.novjivot.info [HYPERLINK "http://www.novjivot.info/"](http://www.novjivot.info). Заплащането по договорите се извършва предварително.

• Забранява се публикуването на анонимни материали.

• Всеки агитационен материал трябва да съдържа текст: „Купуването и продаването на гласове е престъпление”. При публикуване на платени форми на отразяване на предизборната кампания в сайта www.novjivot.info и във в. „Нов живот” и, те се отделят чрез визуален знак, който съдържа надпис, че материалът е платен.

- Предиизборната кампания се води на български език
- Забранява се използването на агитационни материали, които застрашават живота и здравето на гражданите, частната, общинската и държавната собственост и безопасността на движението, както и на материали, които накърняват добрите нрави, честта и доброто име на кандидатите и съдържат дискриминация, основана на расов, етнически или друг признак. В агитационните материали се забранява използването на герба или знамето на Република България или на чужда държава, както и религиозни знаци или изображения.
- „Издателска къща Родопи” ООД спазва принципите за честна и отговорна агитация за Избори за Народно събрание на 19.04.2026 г. и не подкрепя евентуални негативни кампании срещу кандидат или партия нито в личен, нито в обществен план. В тази връзка си запазваме правото да отказваме съдържание, което не отговаря на принципите ни.
- Ако в медията се публикува материал, накърняващ правата и доброто име на кандидат или на лице, което представлява партията, коалицията или инициативен комитет, то тя се задължава незабавно след получаването на отговор да го публикува. Публикуването на отговора става на същото място, със същия размер, вид и формат шрифт и без коментар. Отговорът се публикува безплатно до обема на материала, на който отговаря, но се заплаща от кандидата, заявил първия агитационен материал, съгласно подписаната от него декларация.

Същите условия се прилагат и когато от публикувания материал са засегнати държавни или местни органи.

Провеждането на предиизборната кампания стартира след задължително предоставяне на следните документи:

- Документ за извършено 100% авансово плащане или утвърждаване от страна на ЦИК при предоставяне средства за медийни пакети;
- Сключен Договор между „Издателска къща Родопи” ООД и съответната партия, коалиция или инициативен комитет или представляващата я/го агенция;
- Възлагателно писмо, когато договарят се с агенция, представляваща съответната партия, коалиция от партии или инициативен комитет;
- Нотариално заверено пълномощно, удостоверяващо представителната власт на лицето, подписало възлагателното писмо.

КОНТАКТИ от страна на „Издателска къща Родопи” ООД за провеждане на предиизборна кампания за избори за **Народно събрание на 19.04.2026 г.**

6600, гр. Кърджали, ул. „Булаир” №2А

е-mail: novjivotreklama@gmail.com HYPERLINK "mailto:novjivotreklama@gmail.com",
тел: 0888080494